

L'évaluation participative des résultats : Comment mesurer l'impact de nos actions en agriculture urbaine ?

Eval'Pop : Une approche développée **Par** et **Pour**
les organismes communautaires



« If you don't know where you are going,
how are you gonna know when you get there ? »

Yogi Berra

QU'EST-CE QUE L'ÉVALUATION DES RÉSULTATS ?

Le propre d'évaluer c'est d'exprimer une opinion sur la valeur de quelque chose ou porter un jugement en allant plus loin que le ressenti et l'émotion....

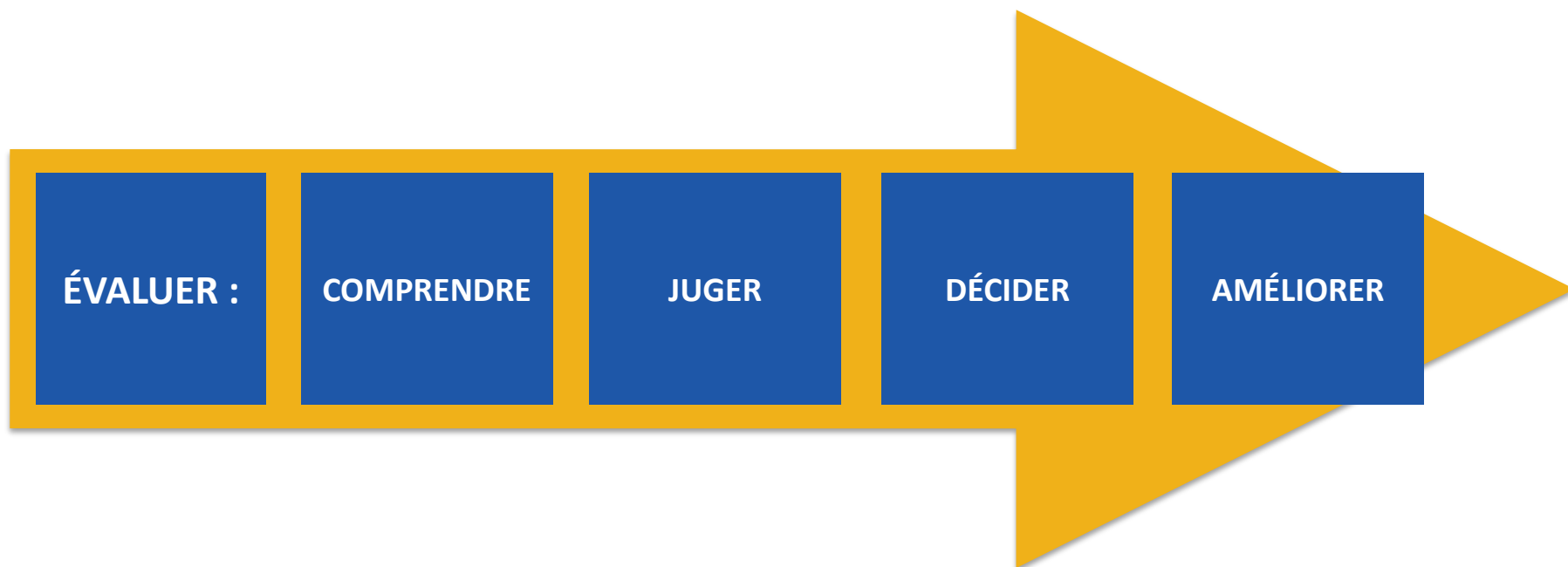
Évaluer des résultats, c'est mesurer les **retombées** de vos interventions auprès des citoyens et/ou d'une communauté

Finalement, c'est se poser les questions

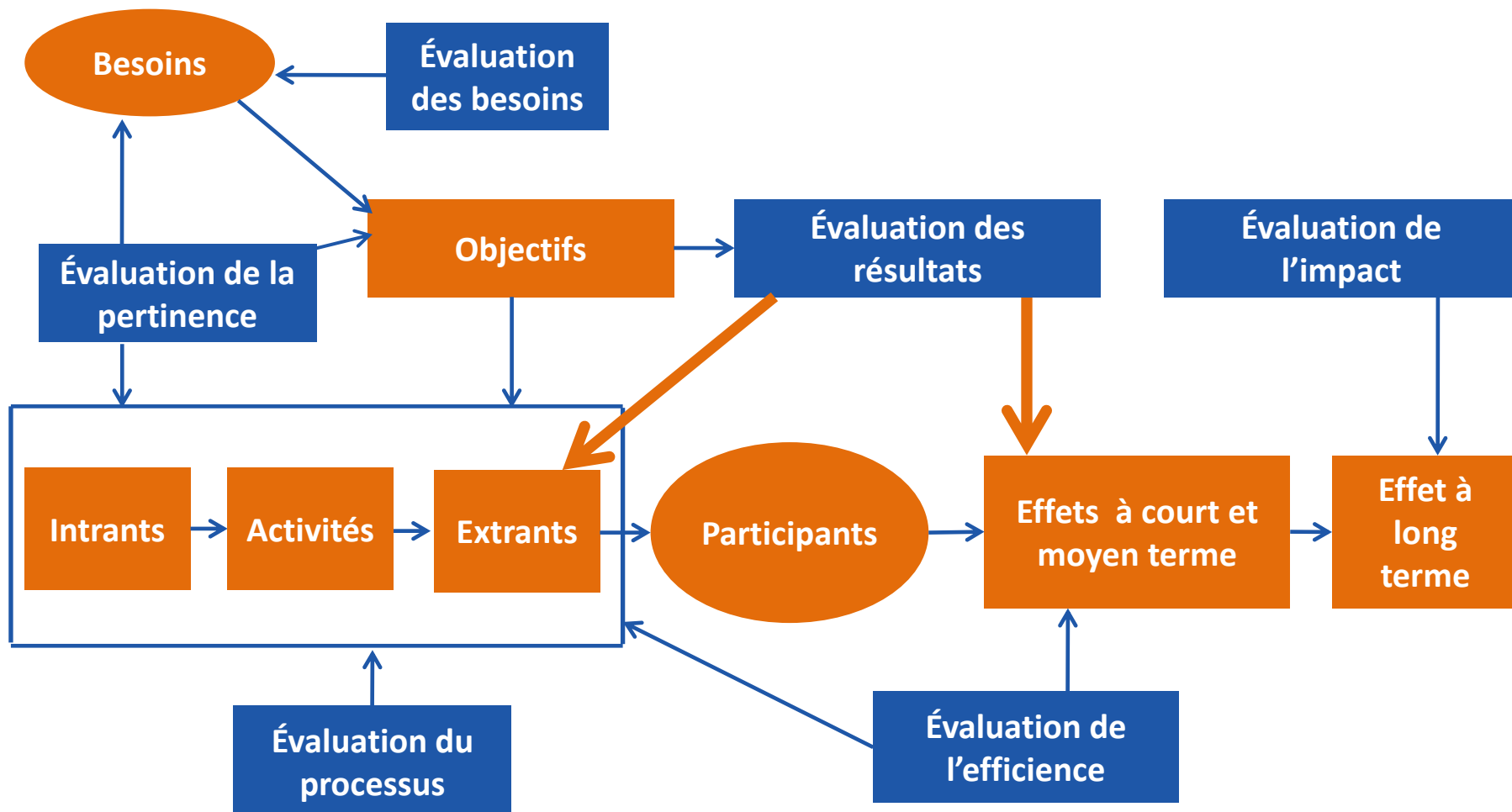
- Ça donne quoi, notre action ?
- En quoi cela améliore-t-il la qualité de vie des personnes, d'une communauté ?



LOGIQUE DE L'ÉVALUATION



LES DIFFÉRENTS TYPES D'ÉVALUATION



FINALITÉS DE L'ÉVALUATION DES RÉSULTATS

- Un outil pour **questionner nos pratiques** et garder le cap sur notre mission/nos buts
- S'assurer que nous sommes **en voie de réaliser nos objectifs**
- Produire des données qui nous permettent d'**apprécier/juger nos actions**
- Mieux **comprendre et communiquer** ce que nous atteignons comme résultats réels
- **Améliorer** nos actions

À QUELLES QUESTIONS L'ÉVALUATION DES RÉSULTATS PERMET-ELLE DE RÉPONDRE ?

- Les **effets** recherchés avec nos activités ont-ils été obtenus ? Dans quelle mesure ?
- Quelles sont les **forces et les faiblesses** des activités (nos succès, nos échecs) ?
- Quels ont été les éléments qui ont favorisé ou qui ont nui à la réalisation des activités (**freins, obstacles et leviers**) ?
- Des **effets non prévus** se sont-ils produits ? Si oui, lesquels ? Sont-ils bénéfiques ou néfastes ?
- **Quelles pourraient être les pistes d'action** pour améliorer l'impact de notre intervention ?

COMMENT S'Y PRENDRE : L'APPROCHE PAR ET POUR

Par ...

L'évaluation n'est plus entre les mains des experts de l'évaluation mais des **experts de l'action**. C'est-à-dire vous!

- Constitution d'un comité avec les principales personnes intéressées par l'évaluation
- Les participants -es deviennent des acteurs-trices de l'évaluation

Et Pour...

Les résultats du processus doivent avant tout servir vos **intérêts**.

Garder le contrôle sur la démarche

- A quelles questions voulez-vous répondre ?
- Quelle utilisation voulez-vous faire des résultats ?

PAR QUOI COMMENCER ?

1-Apprivoisez votre projet d'évaluation en clarifiant vos idées !

Qu'est-ce qui vous serait utile d'évaluer dans votre organisation ?

- *Préciser votre projet d'évaluation sous la forme d'une ou de plusieurs questions*

Pourquoi ?

- *Identifier les principales raisons qui vous incitent à choisir ce projet d'évaluation*

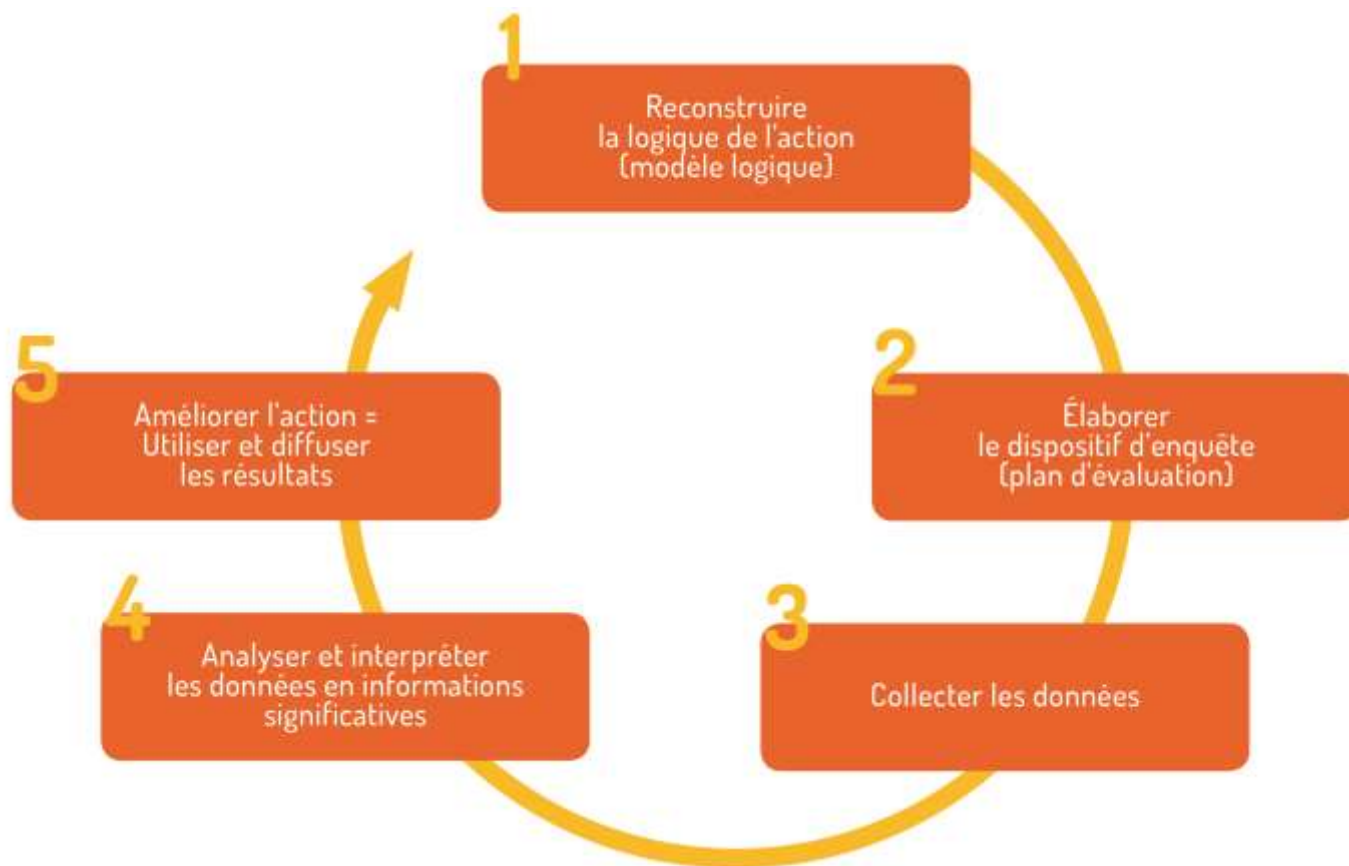
Quelle utilisation souhaitez-vous faire des résultats de l'évaluation ?

- *Nommer l'utilisation pratique que vous comptez faire des résultats et les personnes qui seront amenées à les utiliser*

2- Constituer un comité d'évaluation

- Le comité sera composé des personnes intéressées par le projet évalué
- Le mandat du comité pourra comprendre :
 - Réaliser le modèle logique
 - Superviser le processus d'évaluation
 - Formuler les recommandations, etc.

LES ÉTAPES DU PROCESSUS D'ÉVALUATION



1. RECONSTRUIRE LA LOGIQUE DE L' ACTION

LE MODÈLE LOGIQUE

Un outil pour revenir au sens de nos interventions : Pourquoi nos actions existent, à quelles besoins répondent-elles ?



QU'EST-CE QU'UN MODÈLE LOGIQUE ?

Dans modèle logique, il y a MODÈLE...

Schéma ou représentation de la réalité, mais ce n'est pas la réalité

Et il y a LOGIQUE...

Décrit la vision articulée de l'intervention, soit sa logique (ou sa théorie) avec les relations de cause à effet entre tous les « ingrédients » qui entrent dans l'intervention



OBJET DE L'ÉVALUATION : EFFET DU PROGRAMME « RÉSEAU DES JARDINS DE LA VICTOIRE » À ACTION COMMUNITERRE SUR LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE



Résultat ultime

Contribuer à la sécurité alimentaire des jardiniers et de la communauté à NDG

Résultat intermédiaire

Les jardiniers sont conscientisés à l'importance d'avoir une alimentation saine

Résultat intermédiaire

Les jardiniers font des choix alimentaires plus sains

Résultat intermédiaire

Les jardiniers adoptent de Bonne Pratique Alimentaire (BPA)

Résultat intermédiaire

L'accessibilité aux F&L des jardiniers et de la communauté est maintenue

Résultat intermédiaire

Le réseau de distribution alimentaire est densifié dans NDG (meilleure répartition sur le territoire)

Résultat immédiat

Les jardiniers ont accès à des F&L de bonne qualité et sains

Résultat immédiat

Les jardiniers ont accès à de nouvelles variétés de F&L

Résultat immédiat

La **couverture des besoins** en F&L des jardiniers et de la communauté est satisfaisante

Résultat immédiat

Les jardiniers réalisent une **économie budgétaire**

Résultat immédiat

Les jardiniers ont accès à une **diversité** des F&L en lien avec leur préférence alimentaire.

Résultat immédiat

La distribution des F&L aux jardiniers et à la communauté est équitable

Activités

- Renouvellement d'entente avec les partenaires fonciers.
- Recrutement des animatrices.
- Commande d'intrants et outils de jardins.
- Préparation des cartables de jardins.
- Activité de production dans la serre et dans les jardins.
- Récolte et distribution de la production dans les banques alimentaires et partenaires.
- Compilation des données de productions et de distributions.
- Évaluation de la saison horticole.

INTERVENTION

- Sensibilisation
- Éducation
- Pratiques horticoles
- Animation

Ressources

R. Financières : Centraide, Gvt fédéral, provincial, Fondations ; R. Humaines: animatrices, bénévoles, personnels ; R. Matérielles et logistiques : terrain de jardinage, outils et intrants de jardin

QUELLES EN SONT LES COMPOSANTES ?

Qui ?

- Il est important de préciser dans un modèle logique **les groupes ciblés** par les interventions (public cible)

Comment ?

- **Activités** : les moyens mis en œuvre par l'organisme pour arriver aux résultats désirés
- **Extrants** : les produits directs des activités. Ils découlent immédiatement des actions posées par l'organisme (ex: 1 curriculum de formation, des séances de formation tenues, etc.)

Pourquoi ?

- Les changements que l'on espère effectuer par l'entremise de l'intervention. Généralement, ils se présentent comme une chaîne de résultats :
 1. **Effets immédiats** (à court terme)
 2. **Effets intermédiaires** (à moyen terme)
 3. **Effet ultime** (à long terme) ou **impact**

2. ÉLABORER LE DISPOSITIF D'ENQUÊTE

LES INDICATEURS ET LES OUTILS DE COLLECTE



DU RÊVE À LA RÉALITÉ

- Avec le modèle logique, on a formulé des hypothèses sur la réalité que l'on veut maintenant confronter avec la réalité terrain
- Il faut maintenant traduire "l'abstrait" en **faits mesurables ou observables**
- **Décortiquer le changement** : concevoir des indicateurs de résultats adaptés à votre réalité
- Ce processus par lequel on passe de concepts abstraits à des indicateurs concrets, c'est **la mesure**



LES INDICATEURS - DÉFINITION

- L'indicateur est la manifestation concrète du changement souhaité
- Souvent, le changement a besoin de plusieurs indicateurs pour se manifester
- Le but d'un indicateur est de rendre tangible et concrète la chose que l'on veut évaluer qui est souvent abstraite. Exemple: sensibilisation environnementale, la participation citoyenne, amélioration de la santé, sentiment d'appartenance à un quartier, connexion du citoyen avec la nature etc...
- Un indicateur peut être :
 - Nombre
 - Taux %
 - **Perception**
 - **Opinion**
 - **Fait, état, une situation**

LES INDICATEURS – DES EXEMPLES

- **Résultat** : Les jardiniers ont accès à des fruits et légumes de bonne qualité et sains
- **Indicateur**: Perception qualité sanitaire que les jardiniers obtiennent (gout, maturité, texture, apparence) par rapport à l'approvisionnement alimentaire commercial (supermarché)

- **Résultat** : Les jardiniers ont accès à des fruits et légumes sains
- **Indicateur**: Caractère sain des aliments : méthodes production écologique, absence de pesticide

- **Résultats** : Les jardiniers ont accès à de nouvelles variétés de F&L (+ plantes aromatiques)
- **Indicateur**: Accès à de nouvelles variétés (patrimoine, local) par rapport à ce qui est disponible dans les supermarchés



OUTILS DE COLLECTE : QUELS OUTILS ?

- **Choisir les outils de collecte appropriés** par rapport à l'information que vous voulez aller chercher : questionnaire ? focus group ? entrevue individuelle ? Grille d'observation ?
- Privilégier une **méthode mixte** en croisant des données qualitatives et quantitatives vous permettra d'avoir des données significatives
 - Le sondage en ligne est très apprécié des organismes : facile d'accès et permettant une compilation automatique de vos données
 - Le focus group reste un outil très adapté à la culture orale de certaines organisations et permet d'approfondir la compréhension des effets d'une action
- **Être pragmatique et réaliste** : priorisez vos besoins d'information

3. LA COLLECTE DE DONNÉES

- **Qui, quand, où et comment ?**

Votre évaluation doit suivre un plan précis :

- Qui sera enquêté ? Ex.: les participants aux activités, les non-participants, les familles ou personnes de l'environnement des participants, les intervenants d'un projet, les partenaires, etc.
 - De quelle façon? les outils de collecte que vous avez retenus
 - À quels moments les outils seront passés et qui s'en occupe?
- La collecte devrait être le plus possible **intégrée à l'intervention** et non pas planifiée comme une activité qui se rajoute à l'intervention . Cela permet en outre de favoriser la **pérennisation des pratiques d'évaluation dans votre organisation**

4/5. ANALYSER, DIFFUSER LES RÉSULTATS

ANALYSE

- Le **modèle logique** va grandement faciliter votre travail d'analyse : offre une structure pour présenter vos résultats
- Les données **qualitatives et quantitatives vont se compléter** et la combinaison des deux va asseoir la **crédibilité de votre évaluation**

DIFFUSION

- Une fois disponibles, **vos résultats doivent être communiqués, diffusés !**
 - Importance d'avoir des **moments d'échanges** autour des résultats avec les personnes intéressées
 - Équilibre de l'écrit/oral

5.UTILISATION DES RÉSULTATS ET AMÉLIORATION DE L'ACTION

- Pas de bonne évaluation sans **recommandations**
 - ✓ favorise l'utilisation des résultats de l'évaluation
 - ✓ aide à la prise de décision pour améliorer l'action
- Faire les **liens entre évaluation et la planification** : Intégration des recommandations au cycle de gestion

MERCI DE VOTRE ATTENTION !

POUR NOUS CONTACTER

Céline Rossini

celine@lecfp.qc.ca

Tel : 514 842 2548 poste 221



www.evalpop.com